

DUT Information - Communication

Le Département Information-Communication de l'IUT2 de Grenoble, créé en 1974, est l'un des 20 départements Info-Com de France. Il forme aux métiers de l'information et de la communication et prépare au diplôme universitaire de technologie (DUT) dans trois options différentes :

- **Communication des organisations (COM)**

Former des professionnels de la communication interne et externe dans tous types d'organisation.

- **Information numérique dans les organisations (INFONUM)**

Former des spécialistes de la collecte, de la sélection, du traitement et de la diffusion de l'information qu'elle soit imprimée ou numérique, maîtrisant les outils et méthodes de gestion de l'information

- **Métiers du livre et du patrimoine (MLP)**

Former des professionnels capables de travailler en bibliothèques et médiathèques.

Les professionnels de ces métiers doivent développer un esprit d'analyse important, disposer d'une culture générale solide et être ouverts aux évolutions technologiques ayant des influences réelles sur les métiers.

Programme

Les enseignements dispensés comportent des matières générales et des matières de spécialité réparties dans des unités d'enseignement (UE). Le volume horaire est d'environ 30 heures hebdomadaires et un travail personnel important est exigé (exposés, dossiers, revues de presse, études de cas ...)

Matières générales

- Expression écrite et orale
- 2 langues vivantes, dont l'anglais
- Économie, gestion et droit
- Bureautique et informatique
- Sciences de l'info-com, etc.

Modules complémentaires au choix

- Sociologie de la culture
- Analyse de l'actualité
- Créativité et travail collaboratif
- Culture et communication scientifique et technique
- Anthropologie culturelle et communication
- Communication publique et politique
- Economie sociale et solidaire
- Sociologie de la culture et politiques culturelles

Matières de spécialité par option (voir ci-contre)

Admission

CYCLE NORMAL

- Admission sur dossier

ANNÉE SPÉCIALE : INFONUM et MLP seulement

- Admission sur dossier, test écrit et entretien, avec un niveau Bac + 2
- L'admission des étudiants en AS INFONUM se fait sous réserve d'une structure d'accueil pour l'alternance.

Options

Matières de spécialité en option COM

- Communication des organisations
- Communication de crise
- Outils et stratégies de la communication
- Relations publiques et relations presse
- Marketing
- Publicité
- Photographie et audiovisuel
- Infographie et multimédia, etc.

Matières de spécialité en option INFONUM

- Recherche d'information spécialisée
- Veille informationnelle
- Gestion électronique de documents
- Gestion et marketing d'une unité documentaire
- Traitement de l'information et du document
- Archivistique, archivage numérique
- Système d'information documentaire
- Documents audiovisuels et multimédia
- Sites Web documentaires
- Référencement web
- Informatique documentaire
- Stratégie de communication numérique, etc.

Matières de spécialité en option MLP

- Histoire du livre
- Sociologie de la lecture
- Production éditoriale et politique d'acquisition
- Médiation, action culturelle et partenariat
- Gestion et marketing en bibliothèque
- Informatisation des bibliothèques
- Traitement de l'information et du document
- Bibliographie
- Recherche d'informations
- Analyse et langages documentaires
- Informatique documentaire, etc.

Les dates

Cycle normal (DUT en 2 ans)

- Candidatures sur Parcousup
- Rentrée : 1^{ère} quinzaine de septembre

Année spéciale (DUT en 1 an)

- Candidatures sur :
www.iut2.univ-grenoble-alpes.fr
- Rentrée : 1^{ère} quinzaine de septembre
- Attention : calendrier spécifique pour l'alternance

Journée portes ouvertes de l'IUT 2
Samedi 2 février 2019

Organisation

CYCLE NORMAL

- La formation se déroule en 4 semestres sur 2 ans
- Elle comprend un stage de quatre semaines en 1^{ère} année et de huit semaines en 2^{ème} année ainsi que des projets tuteurés, une étude de cas et une découverte personnelle des métiers.

ANNÉE SPÉCIALE : INFONUM et MLP seulement

- La formation se déroule en 2 semestres sur un 1 an, de septembre à septembre
- L'option MLP comprend un stage de huit semaines
- L'option INFONUM se déroule en alternance contrat d'apprentissage (1 semaine IUT, 2 semaines en entreprise).

Poursuites d'études

Le DUT permet une entrée dans la vie professionnelle. Il ouvre aussi de nombreuses possibilités de poursuites d'études, principalement dans les formations suivantes :

Le département Information-Communication de l'IUT2 propose deux licences professionnelles (trois parcours) :

- Métiers de la communication : chef de projet communication
 - > Parcours Communication Visuelle
- Métiers du livre : documentation et bibliothèques
 - > Parcours Métiers des bibliothèques, de la documentation et des archives numériques
 - > Parcours Responsables des ressources et des projets : littérature et documentation pour la jeunesse

Autres poursuites d'études :

- Licences professionnelles,
- Licences générales Information-Communication,
- Poursuites d'études à l'étranger.

Les candidats peuvent aussi être admis sur dossier en L2 ou exceptionnellement en L3 dans d'autres disciplines.



Débouchés professionnels

Selon les options, les métiers accessibles après l'obtention du DUT Info-Com sont les suivants :

• Communication des organisations

Chargé (ou assistant) de communication, Attaché de presse, Chargé de relations publiques dans des organisations (entreprises, associations, administrations, institutions, collectivités locales).

• Information numérique dans les organisations

Gestionnaire de l'information, Chargé de veille documentaire, Rechercheur, Référencier, Analyste-indexeur, Iconographe, Rédacteur web, Archiviste, Bibliothécaire spécialisé (entreprises privées ou publiques, associations, collectivités territoriales, institutions culturelles).

• Métiers du livre et du patrimoine

Bibliothécaire dans les bibliothèques ou médiathèques municipales ou départementales, universitaires, d'institutions culturelles, d'associations, tous types de bibliothèques privées ou publiques (bibliothèques d'entreprise, d'hôpitaux, services de la lecture publique).

Les concours de la fonction publique sont également accessibles post-DUT (selon les options) :

Les DUT option Information numérique dans les organisations ou option Métiers du livre et du patrimoine sont les diplômes requis pour se présenter aux concours de Bibliothécaire assistant spécialisé de classe supérieure (corps d'État) et d'Assistant de conservation principal (corps territorial).

Les étudiants d'année spéciale titulaires d'une licence ou d'un master, peuvent également préparer les concours pour les grades de bibliothécaire ou de conservateur.

Pour être documentaliste dans les CDI des collèges et des lycées, il faut se présenter au CAPES documentation et justifier :
- d'une inscription en première année de Master,
- ou d'un diplôme de niveau I.

Tous les renseignements sont sur le site du ministère :
<http://concours.fonction-publique.gouv.fr/>

Contacts



IUT2 Grenoble
Département Information- Communication
2 place Doyen Gosse - BP 47
38031 Grenoble Cedex 1

Tél : 04 76 28 45 50 ou 04 76 28 45 52
IC@iut2.univ-grenoble-alpes.fr
www.iut2.univ-grenoble-alpes.fr

Licences Professionnelles

Métiers du livre : documentation et bibliothèques

Parcours Métiers des bibliothèques, de la documentation et des archives numériques *(Sous réserve d'ouverture)*

Former des spécialistes de la gestion de l'information numérique capables de créer et de diffuser des collections numériques et de traiter les problèmes techniques et juridiques liés à la présence de documents numériques dans les organisations. Ils devront pouvoir gérer et mettre à disposition des documents nés numériques ou qu'ils auront numérisés, et cela selon différents types de médias : documents textuels, images, enregistrements sonores ou encore audiovisuels.

Débouchés professionnels

- Secteur des Bibliothèques/Médiathèques
- Centres de documentation et services d'archives des secteurs public ou privé et plus généralement tout service gérant des flux d'informations numériques.

Principales fonctions exercées

- Gestionnaire de collections numériques et de ressources électroniques,
- Chargé de programmes de numérisation,
- Responsable d'édition et de diffusion numérique de l'information,
- Gestionnaire d'intranet.

Organisation

- Formation initiale et formation continue
- 450h de cours avec un complément d'heures de mise à niveau
- Projet tuteuré sur l'année (150h)
- Stage de 12 semaines

Programme

La formation est organisée en 8 unités d'enseignement (UE), 4 pour chacun des deux semestres. Le semestre 6 contient 2 UE supplémentaires : « Projet tuteuré » et « Stage et mémoire »

UE 5.1 : Connaissances métiers

Construction et diffusion d'une collection numérique, Édition et publication sur internet, Problématiques et enjeux du document numérique.

UE 5.2 : Méthodes professionnelles

Bases de données, Web dynamique, Numérisation : techniques et gestion de projet.

UE 5.3 : Connaissances des organisations

Marketing, qualité, management, Gestion de projet.

UE 5.4 : Culture professionnelle

Droit de l'information et de la communication, Culture graphique, Logique des usages, langues vivantes appliquées (anglais).

UE 6.1 : Techniques métiers

Web dynamique, CSS et XML, Identification et indexation des documents numériques.

UE 6.2 : Techniques professionnelles

Gestion d'un intranet documentaire, Publication de collections numériques sur internet, Archivage numérique.

UE 6.3 : Information dans les organisations

Veille documentaire, veille informative, Gestion de l'information et des connaissances.

UE 6.4 : Environnement professionnel

Concepts et problématiques de l'information-communication, Records management - gestion des documents d'activités, Langues vivantes appliquées (anglais).

UE 6.5 : Projet tuteuré

UE 6.6 : Stage et mémoire

Parcours Responsables des ressources et des projets : littérature et documentation pour la jeunesse

Former des spécialistes de ressources numériques et de la littérature de jeunesse à destination des jeunes publics. Ces spécialistes vont acquérir une bonne connaissance de la production éditoriale pour la jeunesse. Ils posséderont des connaissances sur les organisations productrices et de diffusion de documents à destination de ces publics. Ils maîtriseront la recherche documentaire, les sources d'informations numériques, ainsi que les traitements documentaires leur permettant de s'occuper de fonds spécialisés en ligne.

Débouchés professionnels

- Secteur des Bibliothèques/Médiathèques
- Majoritairement en collectivités territoriales, au sein des sections jeunesse des bibliothèques publiques et de façon marginale en librairie, dans le secteur associatif et toute structure organisatrice d'activités et de manifestations liées au livre, à destination de la jeunesse.

Principales fonctions exercées

- Responsable de fonds imprimés et numériques pour la jeunesse,
- Responsable de la diffusion numérique d'informations et de produits numériques pour la jeunesse,
- Responsable de projets dans les lieux de médiation autour du livre et de la lecture.

Organisation

- Formation initiale et formation continue
- 450h de cours avec un complément d'heures de mise à niveau
- Projet tuteuré sur l'année (150h)
- Stage de 12 semaines

Programme

La formation est organisée en 8 unités d'enseignement (UE), 4 pour chacun des deux semestres. Le semestre 6 contient 2 UE supplémentaires : «Projet tuteuré» et «Stage et mémoire».

UE 5.1 : Connaissances métiers

Psychologie de l'enfant et de l'adolescent, Histoire de la littérature jeunesse et des lieux d'accueil, Littérature jeunesse: présentation, analyse, outil, Panorama des sources et recherches documentaires.

UE 5.2 : Méthodes professionnelles

Culture graphique, Publication sur le web, Lecture à voix haute.

UE 5.3 : Connaissances des organisations

Marketing, qualité, management, Gestion de projet.

UE 5.4 : Culture professionnelle

Droit de l'information et de la communication, Sociologie des jeunes publics, Logique des usages, Langues vivantes appliquées (anglais).

UE 6.1 : Techniques métiers

Littérature jeunesse : présentation, analyse, outil, Lectures : apprentissages et oralité.

UE 6.2 : Techniques professionnelles

Produits documentaires numériques, Traitement du livre numérique en bibliothèque, Action culturelle et partenariat, Médiation TICE, Écriture Spécialisée.

UE 6.3 : Information dans les organisations

Politiques publiques, Éditeurs-libraires : acteurs du secteur jeunesse.

UE 6.4 : Environnement professionnel

Concepts et problématiques de l'information-communication, Langues vivantes appliquées (anglais).

UE 6.5 : Projet tuteuré

UE 6.6 : Stage et mémoire

Parcours Communication Visuelle

Former des professionnels de la communication polyvalents, capables à la fois d'accomplir les missions classiques du métier de chargé de communication (et des métiers proches) et de répondre à une demande du marché du travail de plus en plus forte pour des compétences en matière de conception, de production et de réalisation des supports de communication visuelle print ou digitale. Cette licence est accessible uniquement en formation en alternance pour les étudiants en contrat de professionnalisation.

Débouchés professionnels

- Chef de projet de communication visuelle
- Chargé de communication
- Consultant image
- Assistant de projet multimédia
- Assistant directeur artistique

La formation est conçue pour permettre aux diplômés d'exercer ces métiers dans des contextes diversifiés afin de pouvoir s'adapter aux opportunités et aux fluctuations du marché de l'emploi : grandes entreprises, PME-PMI, institutions publiques et collectivités territoriales, agences de communication, secteur associatif, etc.

NB : la liste des débouchés peut différer selon la formation d'origine des candidats

Organisation

- Formation continue
- Alternance (1 semaine à l'IUT, 2 semaines en entreprise)
- 470h de cours et TD

Admission pour les licences

Pour faire acte de candidature, il faut être titulaire d'un diplôme bac+2 ou avoir plusieurs années d'expériences effectives dans le secteur professionnel de l'information ou de la communication.

La validation des acquis professionnels ou personnels s'applique aux personnes qui ne satisfont pas aux conditions de diplôme de la formation initiale mais qui justifient de plusieurs années d'exercice professionnel à un poste confié habituellement à un titulaire d'un diplôme bac+2.

L'admission des étudiants en licence professionnelle se fait sur dossier et entretien.

Concernant la licence «métiers de la communication : chef de projet communication», l'admission des étudiants se fait sous réserve d'une structure d'accueil pour l'alternance.

Dans la logique des licences professionnelles, ces licences visent une insertion professionnelle immédiate.

Programme

La formation est organisée en 5 unités d'enseignements (UE) dont 3 au premier semestre et 2 au second semestre complétées par 2 UE de mise en situation professionnelle correspondant au projet tuteuré et au stage d'alternance.

UE 5.1 : Environnement professionnel

Marketing, Anglais professionnel, Droit de l'information et de la communication

UE 5.2 : Approche de la communication visuelle

Communication graphique, Stratégies d'identification visuelle des organisations, Culture Graphique, Environnement visuel

UE 5.3 : Méthodes professionnelles

Conception de sites web, Webmarketing, Stratégie de communication, plan de communication, Audit de communication, Conception des supports de communication, Traitement de l'image numérique

UE 6.1 : Connaissance des organisations

Concepts et problématiques de l'information-communication, Théories des organisations et communication interne, Théories des usages, Anglais de la communication

UE 6.2 : Techniques professionnelles

Direction artistique, Design interactif, Gestion interactive de contenus, Communication sur les réseaux sociaux, Gestion de projet, Gestion des appels d'offres en agence, Vidéo numérique, Dessin vectoriel

UE 6.3 : Projet tuteuré

Démarche de bilan des compétences développées tout au long de l'année

UE 6.4 : Stage

Missions réalisées en entreprise en alternance, Mémoire et soutenance



Les dates

- Candidatures sur : www.iut2.univ-grenoble-alpes.fr
- Rentrée : 1^{ère} quinzaine de septembre

Journée portes ouvertes de l'IUT2

Samedi 2 février 2019

Contacts

IUT2 Grenoble
Département Information- Communication
2 place Doyen Gosse - BP 47 - 38031 Grenoble Cedex 1

Tél : 04 76 28 45 52

IC@iut2.univ-grenoble-alpes.fr
www.iut2.univ-grenoble-alpes.fr