

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE INFORMATION-COMMUNICATION (INFOCOM)

PARCOURS :

- COMMUNICATION DES ORGANISATIONS
- INFORMATION NUMÉRIQUE
DANS LES ORGANISATIONS
- MÉTIERS DU LIVRE ET DU PATRIMOINE

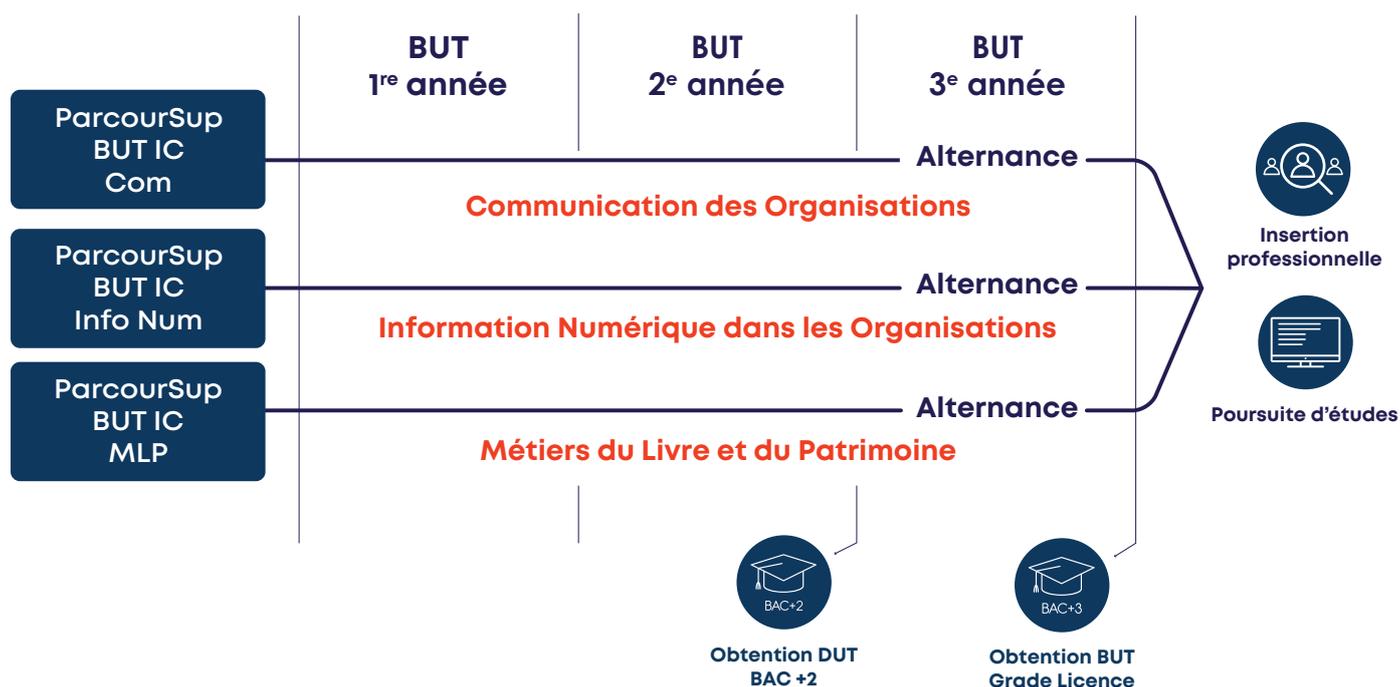
DIPLÔME NATIONAL
TITRE RNCP NIVEAU 6



BAC+3

Le **BUT (Bachelor Universitaire de Technologie)** de l'IUT2 est une formation universitaire dispensée sur **3 années préparant à l'insertion professionnelle et à la poursuite d'études**. Décliné en parcours, le BUT permet à chaque étudiant de construire son **projet professionnel** et de développer les **compétences adaptées aux métiers visés**.

Les 3 parcours du BUT Information-Communication à l'IUT2



Les + du BUT INFOCOM à l'IUT2

- Une formation sur les **logiciels métiers**
- Des cours en **salles de créativité**
- **L'alternance ou une mobilité internationale** pour se professionnaliser
- La réalisation de **projets pour des organisations** (challenge de la veille, conduite de projets de communication ou de documentation)
- Un **stage** par an - 24 semaines sur le cursus
- Des enseignements assurés par des **universitaires et des professionnels métiers**

De la formation à la vie professionnelle

Les 3 parcours du BUT proposés par le département Information-Communication de l'IUT2 Grenoble permettent de **développer les compétences professionnelles** attendues dans les domaines de l'information, la communication et la documentation.

	Parcours Communication des Organisations	Parcours Information Numérique dans les Organisations	Parcours Métiers du Livre et du Patrimoine
Je suis formé(e) pour	<ul style="list-style-type: none">• Concevoir une stratégie de communication• Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels)	<ul style="list-style-type: none">• Déployer un environnement informationnel• Concevoir une démarche de veille• Valoriser l'information numérique	<ul style="list-style-type: none">• Développer une offre culturelle• Organiser des dispositifs de médiation / communication / vente• Gérer une organisation culturelle
	<ul style="list-style-type: none">• Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international• Informer et communiquer au sein des organisations		
J'assure des fonctions de*	<ul style="list-style-type: none">• Chargé-e de communication• Chargé-e de relations publiques / presse• Webmaster• Community manager	<ul style="list-style-type: none">• Assistant-e content manager• Documentaliste• Chargé-e de veille informationnelle• Chargé-e de l'e-réputation et des réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none">• Bibliothécaire• Libraire• Responsable de fonds ou de la diffusion numérique d'informations et de produits numériques
J'évolue vers*	<ul style="list-style-type: none">• Responsable de service • Chargé-e de mission • Chef-fe de projet		

* Liste des métiers non exhaustive

Les + de l'IUT2

- L'appartenance à l'**Université Grenoble Alpes**
- **Un accompagnement** à la construction de son projet professionnel
- Une préparation à la **recherche d'un contrat d'alternance** ou **d'une mobilité à l'international**
- La liberté de choisir son **avenir professionnel**



Publics visés :

- Bacheliers Généraux et Technologiques
- Étudiants et publics en reprise d'études

Pour candidater :

- Parcoursup



+ d'infos



Contact

iut2-infocom@univ-grenoble-alpes.fr