

Rapport public Parcoursup session 2022

I.U.T. 2 de Grenoble - BUT - Techniques de commercialisation (4998)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2022.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T. 2 de Grenoble - BUT - Techniques de commercialisation (4998)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	28	835	111	164	17	50
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	28	1442	162	223	17	50

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : www.nom_du_pays.campusfrance.org (exemple : www.maroc.campusfrance.org).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le B.U.T Techniques de Commercialisation est un cursus décliné sur trois années. Il s'articule autour d'heures d'enseignement et d'activités encadrées (1600 heures), de travail en mode projet (600 heures) et de mises en situations professionnelles à travers les stages (22 à 26 semaines) ou l'alternance. Le département continue à proposer des mobilités à l'international.

L'évaluation du B.U.T se déroule sur le mode du contrôle continu, avec des évaluations régulières dans chaque matière. L'assiduité est ainsi obligatoire. L'évaluation porte sur les connaissances et la mise en pratique des apprentissages.

Une attention particulière est accordée à la définition du projet professionnel de l'étudiant tout au long de la formation. En fin de BUT 1, les étudiants sont amenés à choisir un parcours apportant une spécialisation métier à leur cursus.

Trois parcours sont proposés à TC Grenoble :

Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
La troisième année est proposée en alternance

Business international : achat et vente
La troisième année est proposée en alternance

Business développement et management de la relation client

Les trois années sont proposées en alternance, les candidatures sont à effectuer sur « BUT Techniques de Commercialisation en apprentissage »

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Un pré-classement des dossiers est réalisé automatiquement à partir d'une moyenne calculée sur les notes de première et terminale. Les dossiers sélectionnés à l'issue de ce pré-traitement sont ensuite analysés individuellement par les membres de la commission de recrutement afin de déterminer s'ils peuvent être retenus et de moduler le pré-classement en fonction des autres éléments du dossier.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

La commission conseille aux candidats de remplir leur dossier avec le plus grand soin (projet de formation, formulaire, et Documents le cas échéant) tant d'un point de vue du fond que de la forme. Ces différents éléments jouent un rôle très important dans le processus de classement. Dans le cadre d'une admission en BUT Techniques de Commercialisation, il est également important que les candidats s'interrogent sur les possibilités de choix de parcours qui ne sont pas les mêmes suivant les IUT.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Niveau académique		Notes obtenues (notes disponibles sur parcourSup en 1ère, Terminale et lors des épreuves du BAC dans les disciplines littéraires et scientifiques, pour les candidats qui ne sont pas actuellement en terminale seront également pris en compte les notes obtenues dans l'enseignement supérieur)	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Cohérence des choix académiques	Cohérence des choix	Cohérence des choix de spécialités et options en accord avec les attendus nationaux de la formation (l'adéquation de ces choix avec la formation pourra être précisée dans la réponse aux questions du formulaire complémentaire)	Important
Savoir-être	Motivation et implication dans ses études		Appréciations portées sur les bulletins scolaires, relatives au comportement et à l'assiduité	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Choix argumenté de la formation		Le projet de formation, la fiche avenir seront pris en compte ainsi que le formulaire complémentaire (questionnaire)	Très important
	Cohérence du projet de formation		Le candidat a la possibilité d'explicitier dans le formulaire complémentaire (questionnaire) la cohérence de son projet de formation au regard des métiers	Très important

		visés	
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Qualités humaines	Le formulaire complémentaire (questionnaire)	Complémentaire
	Engagement significatif dans plusieurs activités extra-scolaire	Le formulaire complémentaire (questionnaire)	Complémentaire

Signature :

Laurence BILLARD,
 Directeur de l'établissement I.U.T. 2 de Grenoble