

Métiers du Territoire et de la Fonction Publique

Chargée / Chargé de communication

Autres appellations :

- ◊ Chargée / Chargé de relations publiques
- ◊ Chargée / Chargé de communication interne
- ◊ Chargée / Chargé des relations presse

Cadre Statutaire

Fonction Publique Territoriale :
Rédacteurs territoriaux, Catégorie B,
filière Administrative

Correspondance Répertoire des métiers de la fonction publique

Fiche 02/A/07

Correspondance

Code RIME : FPECOM02 FPE-

COM04 - FPECOM03

code ROME : E1103

Savoirs

- ◊ Principaux langages de la communication
- ◊ Techniques des « plans média »
- ◊ Outils du marketing territorial
- ◊ Méthodes d'ingénierie de projet de communication
- ◊ Techniques et outils de communication
- ◊ Notions de graphisme
- ◊ Chaîne graphique
- ◊ Outils numériques et du multi-média
- ◊ Méthodes de recueil de l'information
- ◊ Méthodes de traitement de l'information
- ◊ Techniques rédactionnelles
- ◊ Modes de fonctionnement et organisation des médias
- ◊ Modes de relation avec les annonceurs

Compétences professionnelles

- ◊ Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication de la collectivité, d'un pôle ou service
- ◊ Etre en charge de l'organisation de communication et de relations publiques
- ◊ Concevoir et/ou réaliser des produits de communication
- ◊ Réaliser la production de contenus
- ◊ Développer des relations avec la presse et les médias

Prérequis

- ◊ Etre titulaire du Baccalauréat ou d'un diplôme équivalent

Parcours de Formation

- ◊ DUT Information - Communication
Option Communication des organisations
- ◊ DUT Techniques de commercialisation

Notes :
