

Métiers du Commerce, de la relation client et du marketing

Animatrice / Animateur Web

Autres appellations :

- ◇ Animatrice / Animateur de communauté virtuelle
- ◇ Animatrice / Animateur de forum sur internet
- ◇ Chargée / Chargé des relations avec les internautes
- ◇ Community manager
- ◇ Modératrice / Modérateur web
- ◇ Web commerciale / commercial
- ◇ Webmaster animatrice / animateur

Correspondance code ROME :

- ◇ E1101

Savoirs

- ◇ Techniques d'animation web
- ◇ Référencement web
- ◇ Référencement naturel (SEO)
- ◇ Rédaction de contenu web
- ◇ Search Engine Marketing (SEM)
- ◇ Techniques d'animation web
- ◇ Webmarketing
- ◇ Marketing des réseaux sociaux

Compétences opérationnelles / Savoir-faire

- ◇ Traiter les réponses aux messages (question, réclamation, vente, achat, échange) et les demandes des internautes
- ◇ Effectuer des enquêtes et des sondages en ligne
- ◇ Animer une communauté Web
- ◇ Contrôler les échanges et le déroulement des animations, forums, débats d'internautes
- ◇ Recueillir et analyser es informations et les échanges entre internautes et les capitaliser par thèmes, typologie...
- ◇ Analyser des dysfonctionnements et des difficultés techniques de connexion au site ou d'utilisation des services par les internautes

Prérequis

- ◇ Etre titulaire du Baccalauréat ou d'un diplôme équivalent

Parcours de Formation

- ◇ DUT Techniques de Commercialisation
- ◇ DUT Information - Communication option Communication des organisations ou option Information numérique dans les organisations

Exemples d'évolution

- ◇ Administratrice / Administrateur de service électronique d'information
- ◇ Chargée de clientèle e-commerce
- ◇ Responsable de la relation clientèle

Notes :
