

Métiers du Commerce, de la relation client et du marketing

Assistante / Assistant marketing

Autres appellations :

- ◇ Adjointe / Adjoint au directeur marketing
- ◇ Adjointe / Adjoint au directeur mercatique
- ◇ Assistante / Assistant au directeur marketing
- ◇ Assistante / Assistant au directeur mercatique

Correspondance code ROME :

- ◇ M1705

Savoirs

- ◇ Droit commercial
- ◇ Gestion comptable et administrative
- ◇ Conduite de projet
- ◇ Circuits de distribution commerciale
- ◇ Législation sociale
- ◇ Techniques de conduite de réunion
- ◇ Techniques de management
- ◇ Techniques de merchandising
- ◇ Techniques de planification
- ◇ Typologie du client
- ◇ Analyse statistique
- ◇ Utilisation d'outils de planification

Compétences opérationnelles / Savoir-faire

- ◇ Concevoir la stratégie marketing de l'entreprise selon l'étude de marché
- ◇ Réaliser un plan marketing
- ◇ Optimiser le ciblage d'une campagne de marketing et contrôler le déploiement des opérations
- ◇ Elaborer et suivre les éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise
- ◇ Concevoir la campagne promotionnelle des produits et la mettre en œuvre
- ◇ Concevoir les supports de promotion des produits et en vérifier l'application
- ◇ Réaliser le bilan des actions marketing
- ◇ Proposer des axes d'évolution
- ◇ Apporter un appui technique aux collaborateurs
- ◇ Animer une réunion

Prérequis

- ◇ Etre titulaire du Baccalauréat ou d'un diplôme équivalent

Parcours de Formation

- ◇ DUT Techniques de Commercialisation
- ◇ DUT Gestion des Entreprises et des Administrations Option Gestion et Management des Organisations

Exemples d'évolution

- ◇ Chargée / Chargé d'affaires marketing
- ◇ Chargée / Chargé de mission marketing
- ◇ Chargée / Chargé de projet marketing

Notes :
