

Métiers du Commerce, de la relation client et du marketing

<p>Assistante / Assistant en publicité</p> <p>Autres appellations :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ Assistante / Assistant chef de publicité ◊ Assistante / Assistant de publicité d'agence <p>Correspondance code ROME :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ E1401 	<p>Savoirs</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ Techniques commerciales ◊ Marketing / mercatique ◊ Spécificités des médias ◊ Chaîne graphique ◊ Techniques de communication ◊ Techniques de publicité (choix de médias, supports, ...) ◊ Gestion de projet ◊ Gestion comptable et administrative ◊ Utilisation d'outils bureautiques ◊ Publication Assistée par Ordinateur -PAO- 	<p>Compétences professionnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ Définir les objectifs de la campagne publicitaire, promotionnelle avec le commanditaire ◊ Etablir le cahier des charges (selon la stratégie de communication du commanditaire) ◊ Sélectionner les projets de campagne, les supports medias et les présenter au commanditaire pour acceptation ◊ Planifier, coordonner le projet, les réalisations et/ou les équipes ◊ Contrôler la réalisation d'un projet ◊ Répartir le budget de la campagne entre les postes création, fabrication, achat d'espaces, ... selon les types de médias ◊ Suivre la diffusion de la campagne, analyser les résultats et en réaliser le bilan 	<p>Prérequis</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ Etre titulaire du Baccalauréat ou d'un diplôme équivalent <p>Parcours de Formation</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ DUT Techniques de Commercialisation <p>Exemples d'évolution</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ Chargée / Chargé de mission marketing ◊ Responsable d'agence ◊ Responsable de la stratégie commerciale
---	---	---	---

Notes :
