Métiers du Commerce, de la relation client et du marketing

Chargée/ Chargé de promotion touristique

Autres appellations :

◊ Agente / Agent de promotion touristique
◊ Agente / Agent de valorisation du patrimoine
◊ Animatrice / Animateur du patrimoine
◊ Chargée / Chargée de mission tourisme
◊ Chargée / Chargé de promotion des espaces naturels
◊ Chargée / Chargé de promotion du tourisme local
◊ Chargée / Chargé de valorisation de sites touristiques

Correspondance code ROME :

◊ G1102

Savoirs

◊ Veille documentaire
◊ Techniques de marketing
◊ Conduite de projet
◊ Circuits de commercialisation des produits touristiques
◊ Procédures d'appel d'offres
◊ Comptabilité publique
◊ Techniques de communication
◊ Normes rédactionnelles
◊ Techniques commerciales

Compétences professionnelles

◊ Définir des actions de promotion du territoire

◊ Analyser l'offre touristique ◊ Réaliser l'étude de faisabilité du projet de promotion touristique et apporter un appui technique aux partenaires institutionnels

◊ Mettre en place le projet de promotion touristique et coordonner les actions des intervenants (associations, habitants, ...)

◊ Mener des actions de communication sur l'offre touristique locale (conférence de presse, communiqué, ...)

◊ Définir et suivre le budget prévisionnel du projet de promotion touristique, proposer des ajustements si nécessaire

◊ Réaliser le bilan des actions de promotion touristique et déterminer des axes d'évolution avec les partenaires institutionnels

◊ Actualiser la documentation professionnelle

Prérequis

◊ Etre titulaire du Baccalauréat ou d'un diplôme équivalent

Parcours de Formation

◊ DUT Techniques de Commercialisation

Exemples d'évolution

◊ Attachée / Attaché de conservation du patrimoine

◊ Gestionnaire de structure d'hébergement touristique

◊ Responsable de la promotion touristique

◊ Responsable de la valorisation de sites touristiques

Notes :

© Centre de compétences et des métiers