

Métiers du Commerce, de la relation client et du marketing

Chargée/ Chargé de promotion touristique

Autres appellations :

- ◊ Agente / Agent de promotion touristique
- ◊ Agente / Agent de valorisation du patrimoine
- ◊ Animatrice / Animateur du patrimoine
- ◊ Chargée / Chargé de mission tourisme
- ◊ Chargée / Chargé de promotion des espaces naturels
- ◊ Chargée / Chargé de promotion du tourisme local
- ◊ Chargée / Chargé de valorisation de sites touristiques

Correspondance code ROME :

- ◊ G1102

Savoirs

- ◊ Veille documentaire
- ◊ Techniques de marketing
- ◊ Conduite de projet
- ◊ Circuits de commercialisation des produits touristiques
- ◊ Procédures d'appel d'offres
- ◊ Comptabilité publique
- ◊ Techniques de communication
- ◊ Normes rédactionnelles
- ◊ Techniques commerciales

Compétences opérationnelles / Savoir-faire

- ◊ Définir des actions de promotion du territoire
- ◊ Analyser l'offre touristique
- ◊ Réaliser l'étude de faisabilité du projet de promotion touristique et apporter un appui technique aux partenaires institutionnels
- ◊ Mettre en place le projet de promotion touristique et coordonner les actions des intervenants (associations, habitants, ...)
- ◊ Mener des actions de communication sur l'offre touristique locale (conférence de presse, communiqué, ...)
- ◊ Définir et suivre le budget prévisionnel du projet de promotion touristique, proposer des ajustements si nécessaire
- ◊ Réaliser le bilan des actions de promotion touristique et déterminer des axes d'évolution avec les partenaires institutionnels
- ◊ Actualiser la documentation professionnelle

Prérequis

- ◊ Etre titulaire du Baccalauréat ou d'un diplôme équivalent

Parcours de Formation

- ◊ DUT Techniques de Commercialisation

Exemples d'évolution

- ◊ Attachée / Attaché de conservation du patrimoine
- ◊ Gestionnaire de structure d'hébergement touristique
- ◊ Responsable de la promotion touristique
- ◊ Responsable de la valorisation de sites touristiques

Notes :
