

## Métiers du Commerce, de la relation client et du marketing

**Chargée / Chargé de terrain -  
Management et gestions d'en-  
quêtes**

**Autres appellations :**

◇ Assistante / Assistant d'enquêtes  
terrain

**Correspondance code ROME :**

◇ M1404

**Savoirs**

- ◇ Comptage
- ◇ Techniques de planification
- ◇ Tableaux de bord
- ◇ Techniques pédagogiques
- ◇ Techniques d'animation d'équipe
- ◇ Techniques de recrutement

**Compétences opérationnelles / Savoir-faire**

- ◇ Définir les moyens matériels, humains et financiers nécessaires à la mise en place de l'enquête, du sondage
- ◇ Recruter les enquêteurs selon le domaine
- ◇ Constituer le dossier des enquêteurs à partir des éléments définis (consignes, questionnaires, grilles, public cible, ...)
- ◇ Présenter les objectifs et le contexte de l'étude aux enquêteurs et leur transmettre les consignes
- ◇ Ajuster la charge d'activité ou la répartition des enquêteurs selon l'avancée de l'enquête
- ◇ Contrôler le déroulement de l'enquête
- ◇ Déterminer les mesures correctives
- ◇ Contrôler les éléments d'activité des enquêteurs, consigner les données et les transmettre au service comptabilité ou à la facturation

**Prérequis**

- ◇ Etre titulaire du Baccalauréat ou d'un diplôme équivalent

**Parcours de Formation**

- ◇ DUT Techniques de Commercialisation

**Exemples d'évolution**

- ◇ Directrice / Directeur d'enquêtes terrain
- ◇ Responsable d'enquêtes terrain

**Notes :**

---

---

---

---

---