

Métiers du Commerce, de la relation client et du marketing

Cheffe manageuse / Chef manager de rayon

Autres appellations :

- ◊ Assistante / Assistant chef de publicité
- ◊ Assistante / Assistant de publicité d'agence

Correspondance code ROME :

- ◊ E1401

Savoirs

- ◊ Utilisation d'outils bureautiques
- ◊ Utilisation de logiciels de Publication Assistée par Ordinateur -PAO-
- ◊ Spécificités des médias
- ◊ Chaîne graphique
- ◊ Techniques de communication
- ◊ Techniques de marketing
- ◊ Techniques de publicité (choix de médias, supports, ...)
- ◊ Conduite de projet
- ◊ Gestion comptable et administrative
- ◊ Techniques commerciales

Compétences opérationnelles / Savoir-faire

- ◊ Définir les objectifs de la campagne publicitaire, promotionnelle avec le commanditaire
- ◊ Etablir le cahier des charges pour les créatifs, selon la stratégie de communication du commanditaire
- ◊ Sélectionner les projets de campagne, les supports medias et les présenter au commanditaire pour acceptation
- ◊ Planifier, coordonner le projet, les réalisations, les équipes et en contrôler la réalisation
- ◊ Répartir le budget de la campagne entre les postes création, fabrication, achat d'espaces, ... selon les types de médias
- ◊ Suivre la diffusion de la campagne, analyser les résultats et en réaliser le bilan

Prérequis

- ◊ Etre titulaire du Baccalauréat ou d'un diplôme équivalent

Parcours de Formation

- ◊ DUT Techniques de Commercialisation
- ◊ DUT Gestion des Entreprises et des Administrations Option Gestion et Management des Organisations

Exemples d'évolution

- ◊ Responsable d'agence
- ◊ Responsable de la promotion des ventes
- ◊ Responsable de la stratégie commerciale

Notes :
