

Métiers du Commerce, de la relation client et du marketing

Managère / Manager de magasin de détail

Autres appellations :

- ◊ Adjointe / Adjoint responsable de magasin de détail
- ◊ Responsable de boutique
- ◊ Responsable de magasin d'accessoires de la personne, de végétaux, ...

Correspondance code ROME :

- ◊ D1301

Savoirs

- ◊ Techniques de vente
- ◊ Techniques de merchandising
- ◊ Législation sociale
- ◊ Modalités d'accueil
- ◊ Droit commercial
- ◊ Gestion comptable et administrative
- ◊ Règles de gestion de stocks
- ◊ Techniques pédagogiques
- ◊ Gestion budgétaire

Compétences professionnelles

- ◊ Concevoir et mettre en place l'organisation de l'unité de vente
- ◊ Agencer l'espace de vente et mettre les produits en valeur dans les vitrines, ...
- ◊ Suivre l'état des stocks, identifier les besoins en approvisionnement et établir les commandes.
- ◊ Réceptionner les produits, contrôler la conformité de la livraison à la commande et effectuer le stockage des produits ou la mise en rayon
- ◊ Réaliser les opérations de tenue de caisse
- ◊ Effectuer le suivi administratif et comptable de l'unité de vente
- ◊ Conseiller et informer des clients sur des produits et effectuer la vente

Prérequis

- ◊ Etre titulaire du Baccalauréat ou d'un diplôme équivalent

Parcours de Formation

- ◊ DUT Techniques de Commercialisation
- ◊ DUT Gestion des Entreprises et des Administrations option Gestion et Management des Organisations ou Gestion Comptable et Financière
- ◊ Licence Professionnelle Développement de la TPE

Exemples d'évolution

- ◊ Directrice / Directeur de magasin de détail
- ◊ Directrice / Directeur de divisions d'hypermarché
- ◊ Responsable de département en grande distribution

Notes :
