

## Métiers du Commerce, de la relation client et du marketing

**Manageuse / Manager de magasin de détail**

**Autres appellations :**

- ◊ Adjointe / Adjoint responsable de magasin de détail
- ◊ Responsable de boutique
- ◊ Responsable de magasin d'accessoires de la personne, de végétaux, ...

**Correspondance code ROME :**

- ◊ D1301

**Savoirs**

- ◊ Techniques de vente
- ◊ Techniques de merchandising
- ◊ Législation sociale
- ◊ Modalités d'accueil
- ◊ Droit commercial
- ◊ Gestion comptable et administrative
- ◊ Règles de gestion de stocks
- ◊ Techniques pédagogiques
- ◊ Gestion budgétaire

**Compétences opérationnelles / Savoir-faire**

- ◊ Concevoir et mettre en place l'organisation de l'unité de vente
- ◊ Agencer l'espace de vente et mettre les produits en valeur dans les vitrines, ...
- ◊ Suivre l'état des stocks, identifier les besoins en approvisionnement et établir les commandes.
- ◊ Réceptionner les produits, contrôler la conformité de la livraison à la commande et effectuer le stockage des produits ou la mise en rayon
- ◊ Réaliser les opérations de tenue de caisse
- ◊ Effectuer le suivi administratif et comptable de l'unité de vente
- ◊ Conseiller et informer des clients sur des produits et effectuer la vente

**Prérequis**

- ◊ Etre titulaire du Baccalauréat ou d'un diplôme équivalent

**Parcours de Formation**

- ◊ DUT Techniques de Commercialisation
- ◊ DUT Gestion des Entreprises et des Administrations option Gestion et Management des Organisations ou Gestion Comptable et Financière
- ◊ Licence Professionnelle Développement de la TPE

**Exemples d'évolution**

- ◊ Directrice / Directeur de magasin de détail
- ◊ Directrice / Directeur de divisions d'hypermarché
- ◊ Responsable de département en grande distribution

**Notes :**

---



---



---



---