

## Métiers du Commerce, de la relation client et du marketing

### Marchandiseuse / Marchandiseur

#### Autres appellations :

- ◇ Optimisatrice / Optimisateur de linéaires
- ◇ Promotrice / Promoteur de linéaires
- ◇ Technicienne / Technicien en merchandising
- ◇ Technicienne / Technicien en merchandising

#### Correspondance code ROME :

- ◇ D1506

### Savoirs

- ◇ Etude des ventes
- ◇ Méthodes d'approvisionnement
- ◇ Règles de constitution d'un assortiment de produits
- ◇ Géomarketing/Géomercatique
- ◇ Conditionnement des aliments
- ◇ Techniques de communication
- ◇ Techniques de publicité (choix de médias, supports, ...)
- ◇ Typologie du client
- ◇ Analyse statistique
- ◇ Techniques commerciales
- ◇ Utilisation de logiciels de gestion de linéaires
- ◇ Utilisation de logiciels de gestion de base de données

### Compétences opérationnelles / Savoir-faire

- ◇ Analyser les habitudes de consommation, les taux de rotation des produits, les ventes réalisées et élaborer un plan d'action commercial (produits à exposer, lieu, durée, ...)
- ◇ Concevoir des présentations et des modes de conditionnement de produits et en suivre la réalisation
- ◇ Définir le plan d'implantation des produits et négocier la mise en place avec les chefs de rayon, de département
- ◇ Concevoir le planogramme (gestion des assortiments, ...), le transmettre au personnel de vente et en contrôler l'application
- ◇ Apporter un appui aux vendeurs, commerciaux sur les techniques de merchandising
- ◇ Réaliser le bilan des actions de merchandising et déterminer des axes d'évolution avec les chefs de produit, responsable marketing

### Prérequis

- ◇ Etre titulaire du Baccalauréat ou d'un diplôme équivalent

### Parcours de Formation

- ◇ DUT Techniques de Commercialisation

### Exemples d'évolution

- ◇ Responsable de service merchandising
- ◇ Responsable de service merchandising
- ◇ Responsable merchandising

### Notes :

---



---



---



---