

## Métiers du Commerce, de la relation client et du marketing

### Responsable des ventes

#### Autres appellations :

- ◇ Chargée / Chargé d'expansion commerciale d'enseigne
- ◇ Cheffe / Chef de secteur des ventes
- ◇ Cheffe / Chef des ventes
- ◇ Responsable animatrice / animateur des ventes
- ◇ Responsable des ventes clés
- ◇ Responsable des ventes zone export
- ◇ Responsable ventes indirectes

#### Correspondance code ROME :

- ◇ D1406

### Savoirs

- ◇ Techniques de vente
- ◇ Techniques de merchandising
- ◇ Eléments de base en marketing
- ◇ Circuits de distribution commerciale
- ◇ Gestion comptable et administrative
- ◇ Eléments de base en statistiques
- ◇ Droit commercial
- ◇ Techniques d'animation d'équipe
- ◇ Eléments de base en gestion des Ressources Humaines
- ◇ Techniques commerciales

### Compétences opérationnelles / Savoir-faire

- ◇ Déterminer les objectifs de stratégie de vente de son secteur
- ◇ Organiser et suivre l'activité de l'équipe de vente et lui apporter un appui technique
- ◇ Développer un portefeuille de clients/prospects
- ◇ Suivre le budget des actions commerciales
- ◇ Echanger des informations sur l'état du marché avec l'équipe de vente et différents services
- ◇ Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...)

### Prérequis

- ◇ Etre titulaire du Baccalauréat ou d'un diplôme équivalent

### Parcours de Formation

- ◇ DUT Techniques de Commercialisation

### Exemples d'évolution

- ◇ Déléguée régionale / Délégué régional des ventes
- ◇ Directrice / Directeur des ventes
- ◇ Directrice nationale / Directeur national des ventes
- ◇ Inspectrice / Inspecteur des ventes

### Notes :

---



---



---



---