

Métiers du Commerce, de la relation client et du marketing

Technicienne / Technicien de la vente automobile

Autres appellations :

- ◊ Assistante / Assistant de vente automobile
- ◊ Attachée commerciale / Attaché commercial en automobiles
- ◊ Cheffe / Chef de groupe véhicules d'occasion ou véhicules neufs
- ◊ Commerciale / Commercial en automobiles
- ◊ Conseillère / Conseiller des ventes automobiles, motocycles
- ◊ Conseillère vendeuse / Conseiller vendeur d'autocars

Correspondance code ROME :

- ◊ D1404

Savoirs

- ◊ Montage de dossiers de crédit
- ◊ Droit commercial
- ◊ Organisation de la chaîne logistique
- ◊ Techniques de conduite d'entretien commercial
- ◊ Techniques de gestion commerciale
- ◊ Typologie des clients/consommateurs
- ◊ Techniques de marketing
- ◊ Techniques commerciales

Compétences professionnelles

- ◊ Identifier la demande et les besoins du client (usage du véhicule, budget, ...)
- ◊ Présenter les caractéristiques d'un ou plusieurs modèles, conseiller le client sur le choix de l'équipement et l'essayer avec lui
- ◊ Présenter l'offre commerciale et son financement au client et arrêter avec lui les modalités de la vente
- ◊ Suivre le traitement de la commande et proposer au client des solutions en cas d'aléas
- ◊ Renseigner les supports de suivi d'activité et échanger des informations avec l'équipe
- ◊ Mener des actions commerciales lors de manifestations événementielles

Prérequis

- ◊ Etre titulaire du Baccalauréat ou d'un diplôme équivalent

Parcours de Formation

- ◊ DUT Techniques de Commercialisation

Exemples d'évolution

- ◊ Cheffe / Chef de groupe véhicules d'occasion ou véhicules neufs
- ◊ Gérante / Gérant de négoce automobile
- ◊ Responsable des ventes

Notes :
