

Rapport public Parcoursup session 2023

I.U.T. 2 de Grenoble - BUT - Techniques de commercialisation - en apprentissage

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale
-------------------------	------	--------	----------------------------	--------------------------	--	---

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaitre, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : www.nom_du_pays.campusfrance.org (exemple : www.maroc.campusfrance.org).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais (pas de seconde langue vivante pour la formation en apprentissage) permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaitre, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie

QUALITES SPECIFIQUES POUR UNE FORMATION EN APPRENTISSAGE

- Etre capable de s'investir à la fois en entreprise et dans les enseignements universitaires
- Savoir montrer une implication réelle et de la maturité dans la recherche d'entreprise
- Le savoir-être est particulièrement important .
- Avoir la volonté d'associer l'aspect théorique (cours) et l'aspect pratique (entreprise)

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

La commission conseille aux candidats de remplir leur dossier avec le plus grand soin (projet de formation, formulaire, et Documents le cas échéant) tant d'un point de vue du fond que de la forme. Ces différents éléments jouent un rôle très important dans le processus de classement. La formation en apprentissage est proposée en première année pour le Parcours Business Development et Management de la Relation Client uniquement, les candidats doivent donc être certains que ce parcours les intéresse. Les candidats veilleront à faire apparaître pourquoi ils souhaitent suivre une formation en apprentissage plutôt qu'une formation en cycle initial.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Niveau académique	Examen attentif des bulletins de première et terminale	Notes obtenues (notes disponibles sur parcoursSup en 1ère, Terminale et lors des épreuves du BAC dans les disciplines littéraires et scientifiques, pour les candidats qui ne sont pas actuellement en terminale seront également pris en compte les notes obtenues dans l'enseignement supérieur)	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Cohérence des choix académiques	Cohérence des choix de spécialité et options	Cohérence des choix de spécialités et options en accord avec les attendus nationaux de la formation (l'adéquation de ces choix avec la formation pourra être précisée dans la réponse aux questions du formulaire complémentaire)	Important
Savoir-être	Motivation et implication dans ses études	Appréciations portées sur les bulletins	Appréciations portées sur les bulletins scolaires, relatives au comportement et à l'assiduité	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Choix argumenté de la formation	Une attention particulière est portée sur la justification du choix d'une formation en apprentissage	Le projet de formation et les réponses apportées dans le formulaire complémentaire (questionnaire) doivent permettre de comprendre les motivations du candidat au regard du choix de la formation	Très important

	Cohérence du projet de formation	Le candidat veillera à justifier son choix du Parcours Business Développement et management de la Relation Client	Les réponses apportées dans le formulaire complémentaire (questionnaire) doivent permettre de vérifier la cohérence du projet de formation du candidat au regard des métiers visés	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Qualités humaines	Le candidat montera en particulier sa capacité à être autonome	Le formulaire complémentaire (questionnaire)	Important
	Engagement significatif dans plusieurs activités extra-scolaire	Activités sportives, culturelles, artistiques, bénévolat, expériences professionnelles	Le formulaire complémentaire (questionnaire)	Important

Signature :

Laurence BILLARD,
 Directeur de l'établissement I.U.T. 2 de Grenoble